Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі
(відповідно до пункту 41 постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

1	**Назва предмета закупівлі**	**ДК 021:2015: 03220000-9 Овочі, фрукти та горіхи (Яблука свіжі, пізньостиглі, першого товарного сорту, зелені види плодів, ДСТУ 8133; Груші пізньостиглі, першого товарного сорту, діаметр не менше 65 мм; Банани свіжі, ґатунок перший, зелені, від 20 см, діаметр плоду не більше 4 см; Апельсини свіжі, діаметр плоду не менше 5 см, першого сорту; Лимони свіжі, діаметр плоду не менше 4 см, першого сорту)**
2	**Вид процедури**	Запит ціни пропозиції
3	**Ідентифікатор закупівлі**	**ID: UA-2026-09-30-006517-a**
4	**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі**	**ДК 021:2015: 03220000-9 Овочі, фрукти та горіхи (Яблука свіжі, пізньостиглі, першого товарного сорту, зелені види плодів, ДСТУ 8133; Груші пізньостиглі, першого товарного сорту, діаметр не менше 65 мм; Банани свіжі, ґатунок перший, зелені, від 20 см, діаметр плоду не більше 4 см; Апельсини свіжі, діаметр плоду не менше 5 см, першого сорту; Лимони свіжі, діаметр плоду не менше 4 см, першого сорту)** **Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені відповідно до потреб замовника та з урахуванням вимог законодавства**
5	**Обґрунтування розміру бюджетного призначення**	Розмір бюджетного призначення, визначений відповідно до розрахунку до проєкту кошторису на 2026 рік
6	**Очікувана вартість предмета закупівлі**	**131 000,00 грн без ПДВ**
7	**Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі**	Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України затверджена примірна методика визначення очікуваної вартості предмета закупівлі від 18.02.2020 № 275, якою передбачені методи визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: 1) здійснення пошуку, збору та аналіз загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торгівельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо; 2) отримання комерційних (цінових) пропозицій від виробників, офіційних представників (дилерів), постачальників; 3) у разі обмеження конкуренції на ринку певних товарів та враховуючи їх специфіку при розрахунку використовуються ціни попередніх закупівель аналогічного товару та/або минулих періодів (з урахуванням індексу інфляції, зміни курсів іноземних валют). Відповідно до вказаної методики, при визначені очікуваної вартості предмету закупівлі товарів, робіт та послуг використовується один із методів формування очікуваної вартості предмету закупівлі та проведення моніторингу цін для подальшого укладення договорів. Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі здійснювалося із застосуванням одного з методів вищевказаного порядку, а саме проведений моніторинг цін, шляхом здійснення пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торгівельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо.